

- Charte Graphique - Digital Flowers



by Timothée TEMIL



Sommaire

Rappel de la cible	03
Couleur	04
Typo	05
Tests du logo	06 - 07
Déclinaisons du logo	08
Argumentaire	09
Baseline	10
Logo sur support type - papier	11 - 12
Logo sur support type - numérique	13 - 14
Logo sur support type - goodies	15
Utilisations interdites	16
Structure	17



Rappel de la cible



Les cibles de cette agence sont :

- les clients éco-responsables qui veulent s'engager dans une volonté de réduire leur empreinte carbone au travers de leur communication.
- Toutes entreprises ou associations désirant être acteur de cette démarche avec la volonté de changer leur comportement lié au changement climatique, sociétal et environnemental.



Couleur

Pour le logo de Digital Flowers, j'ai décidé de choisir une couleur faisant penser à la nature.
J'ai donc choisi le vert.

J'ai choisi de le mélanger à du gris qui est la couleur qui s'associe le mieux.
Cette couleur met en avant l'élégance et le côté futuriste du concept de l'agence.



Typo

Concernant la typologie, j'ai décidé de prendre la police RUBIK.

C'est une police sans empattements et aux contours légèrement arrondis.

Par ailleurs cette police est utilisée par Google sur le site CHROME CUBE LAB qui présente les nouveautés de Chrome.

Cela signifie donc que, d'après Google, cette police traduit la technologie de pointe et correspond donc totalement avec la police recherchée.

Pour les autres support, la typo est en ARIAL (site web)

Rubik

Arial

Rubik

Arial

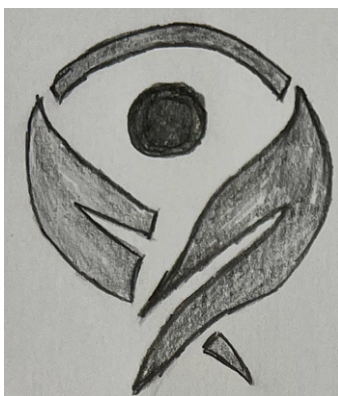
Rubik

Arial

Rubik



Tests du logo



DiGiTAL Flowers



DiGiTAL Flowers



DiGiTAL Flowers



DiGiTAL Flowers



DiGiTAL Flowers



DiGiTAL Flowers



Tests du logo



DiGiTAL Flowers



DiGiTAL Flowers



DiGiTAL Flowers



Déclinaisons du logo



Argumentaire

Pour ce logo, j'ai décidé par représenter le côté **éco-responsable** de l'agence.

J'ai donc représenté **des feuilles** et j'ai choisi comme couleur principale, **le vert**.

j'ai voulu aussi accentuer la volonté de **rassembler**.

Mr Frédy avait insisté sur le fait qu'il souhaitait que ses clients viennent le rencontrer dans ses bureaux à la campagne.

Il est donc pour moi essentiel de représenter l'**humain** dans ce logo.

A partir de cette idée, j'ai fais un croquis ou à travers deux feuilles, un humain apparaît.

A partir de ce croquis, j'ai réalisé un logo sur Illustrator.

J'ai fais plusieurs essais concernant les couleurs et la tête du personnage et je suis arrivé à ce résultat final :



Baseline

Concernant la Baseline, j'ai voulu faire un jeu de mots avec le nom de l'entreprise et je voulais que ce message mette en valeur le côté innovant de l'entreprise.

J'ai ainsi choisi la phrase : Un bouquet d'innovations



DiGiTAL Flowers

Un bouquet d'innovations

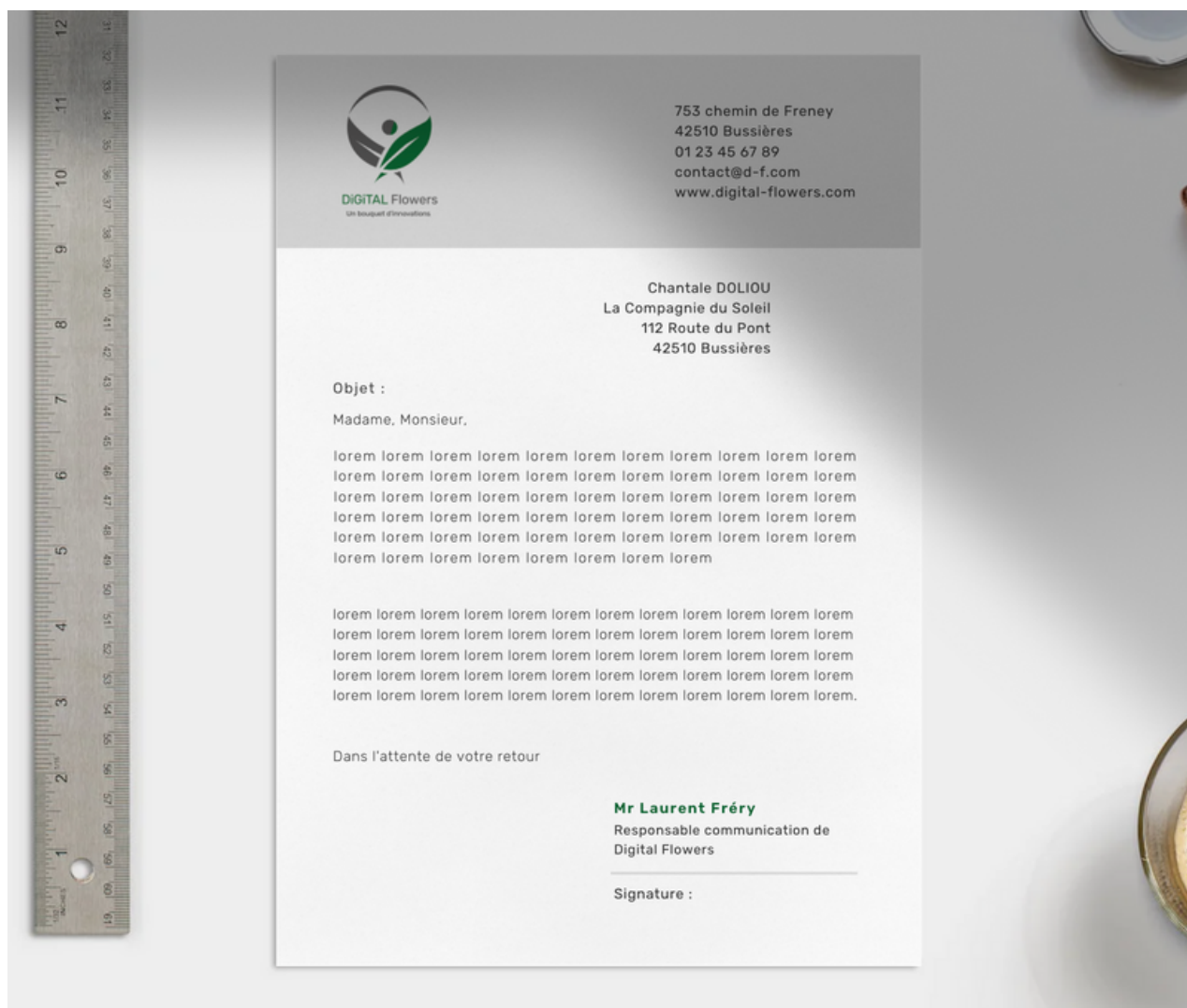


Logo sur support type - papier -

Tampon :

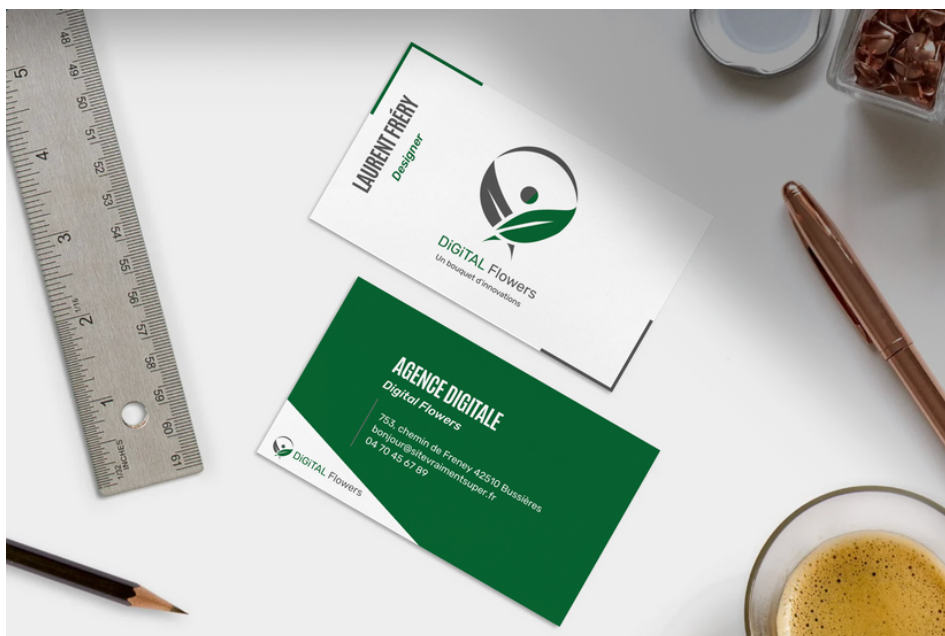


Courrier type :



Logo sur support type - papier -

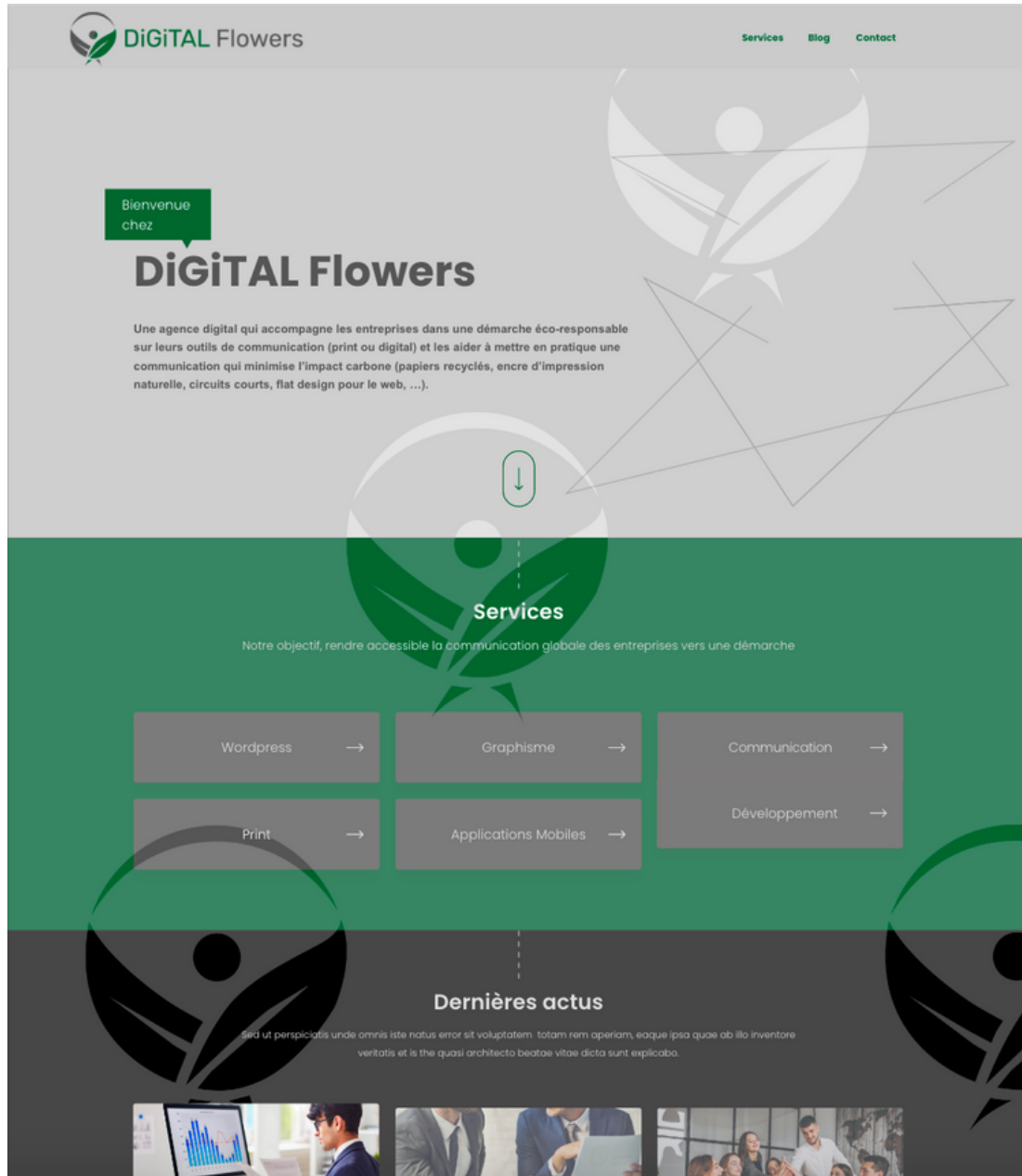
Carte de visite :



Carton d'invitation :



Logo sur support type - numérique -



Favicon en 180/180px :



Logo sur support type - numérique -

Fond pour document ou
page site web :



Fond d'écran mobile :



Signature mail :



Laurent Fréry
Directeur Général
Digital Flowers

☎ 0404040404 | 0606060606
✉ laurent.frery@d-f.com
🌐 www.digital-flowers.com
📍 753 Chemin de Freney 42510 Bussières



Logo sur support type - goodies -



Utilisations interdites



Il est interdit de mettre le logo sur un fond vert ou bien gris foncé



Une utilisation sur un fond blanc ou gris clair est recommandée



Structure

⚠ Les marges nécessaires autour du logo sont de 50px.

