

Réalisée par Valentin Carrier  
À l'intention de Laurent Fréry



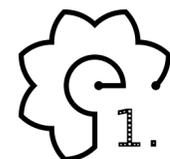
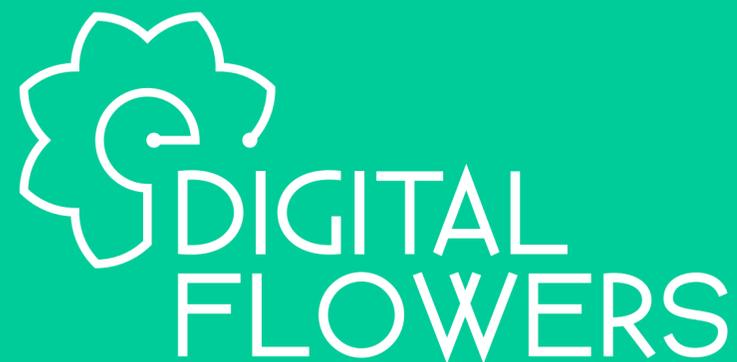
# DIGITAL FLOWERS

|

**CHARTRE GRAPHIQUE**

# CHARTRE GRAPHIQUE

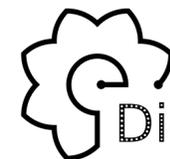
## SOMMAIRE



1. Introduction .....	2
2. Logotype .....	3 - 8
2.1 Couleurs .....	4
2.2 Taille & Espace de respiration .....	5
2.3 Mises en situation .....	6
2.4 Logotype sur fond divers .....	7
2.5 Interdits .....	8
3. Typographies .....	9 - 10
3.1 Présentation .....	10
4. Éléments graphiques .....	11
5. Signature visuelle .....	12
6. Mise en situation web .....	13

# CHARTE GRAPHIQUE

## 1. INTRODUCTION



Digital Flowers est une entreprise fondée en janvier 2023. Elle accompagne d'autres entreprises vers une démarche éco-responsable, à travers plusieurs services comme la création graphique et la création de sites web, des conseils pour la communication web, print, applications mobiles, ...

L'identité visuelle de Digital Flowers permet de l'identifier clairement et rapidement, dès qu'elle communique.

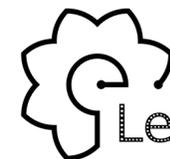
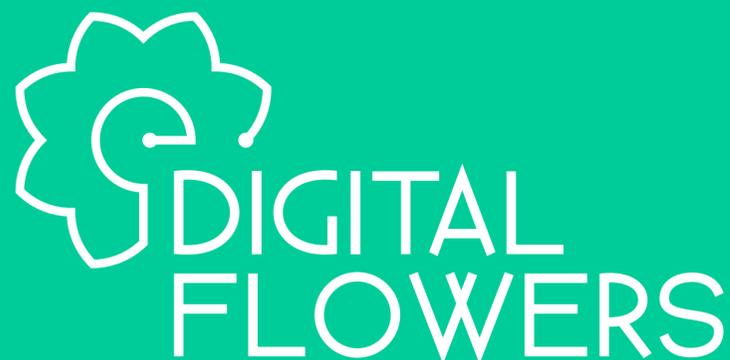
Elle repose sur le respect de normes graphiques et un langage éditorial qui assurent une cohérence à l'ensemble des supports de communication (papeterie, dépliants, plaquettes, internet et signalétique, etc.).

La charte graphique rassemble les règles à observer pour faire vivre au quotidien cette identité visuelle, en interne comme à l'externe.

Elle est divisée en deux parties distinctes : l'une mettant en évidence les principes fondamentaux à respecter, l'autre présentant une liste non exhaustive d'exemples d'utilisation pour vous accompagner dans la réalisation de vos documents.

# CHARTE GRAPHIQUE

## 2. LOGOTYPE



Le logotype est composé d'une fleur dessinée par un circuit imprimé, évoquant le côté digital et le côté éco-responsable de l'entreprise.

Il est complété par le nom de cette dernière, « Digital Flowers », créant une homogénéité globale avec un décalage dans le coin en haut gauche puis dans le coin en bas à droite.

Le tout est également accompagné d'un dégradé de couleur allant d'un ton vert au bleu, rappelant ainsi l'éco-responsabilité, les fleurs et la nature en général, mais aussi la stabilité et la modernité du digital.

La typographie utilisée se nomme « Existence ». Elle a été sélectionnée pour sa droiture et sa régularité, faisant référence à la durabilité de l'éco-responsabilité.

Suivant le mode d'application, les références couleur varient. La version Pantone est la référence pour l'impression en tons directs.

# CHARTRE GRAPHIQUE

## 2.1 COULEURS

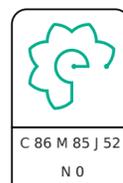


Pour une utilisation en quadrichromie ou sur écran (audiovisuel et informatique), les références sont indiquées ci-dessous.

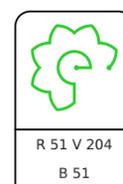
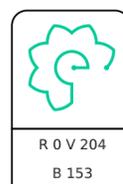
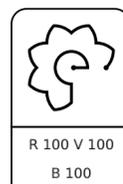
### Tons directs PANTONE ®



### Quadrichromie



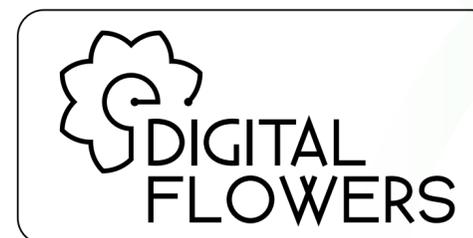
### RVB



### Logo quadri



### Logo monochrome noir

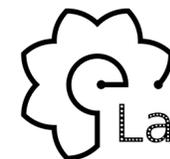


### Logo monochrome blanc



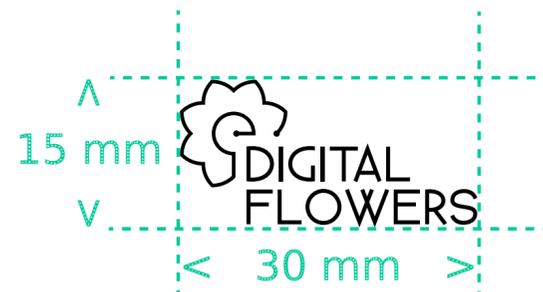
# CHARTRE GRAPHIQUE

## 2.2 TAILLE & ESPACE DE RESPIRATION



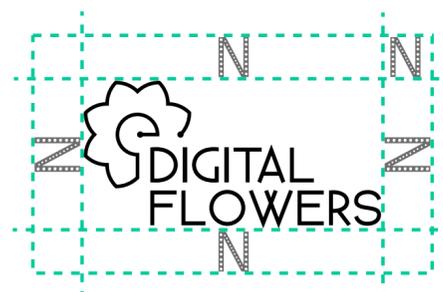
La taille minimale du logo est de 15 mm de haut par 30 mm de large.

En dessous de cette taille, la lisibilité du texte devient trop faible.



L'espace de respiration du logo délimite une zone dans laquelle aucun élément (typographique ou graphique) ne peut apparaître, sauf lorsque le format ne le permet pas (comme sur les cartes de visite, les marque-pages, les kakémonos...).

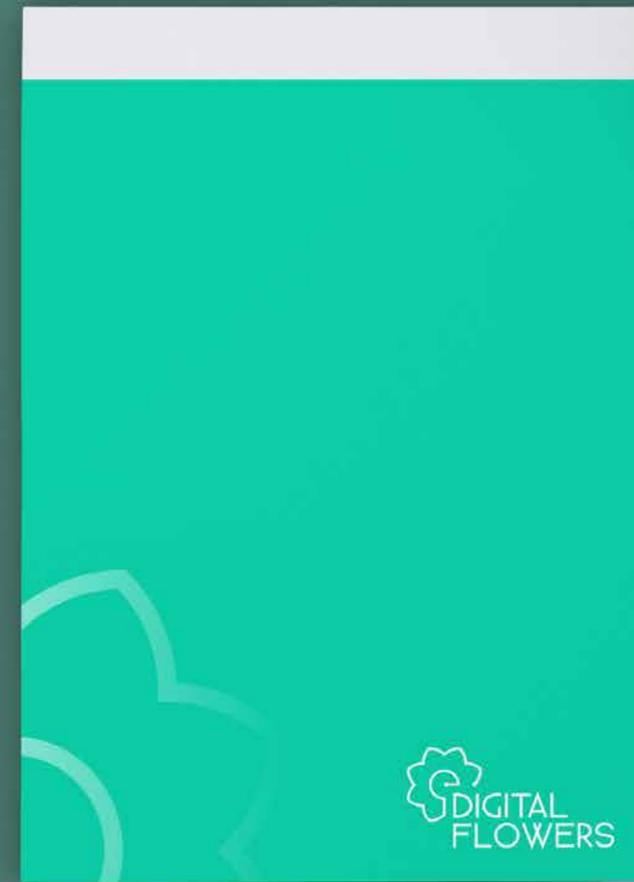
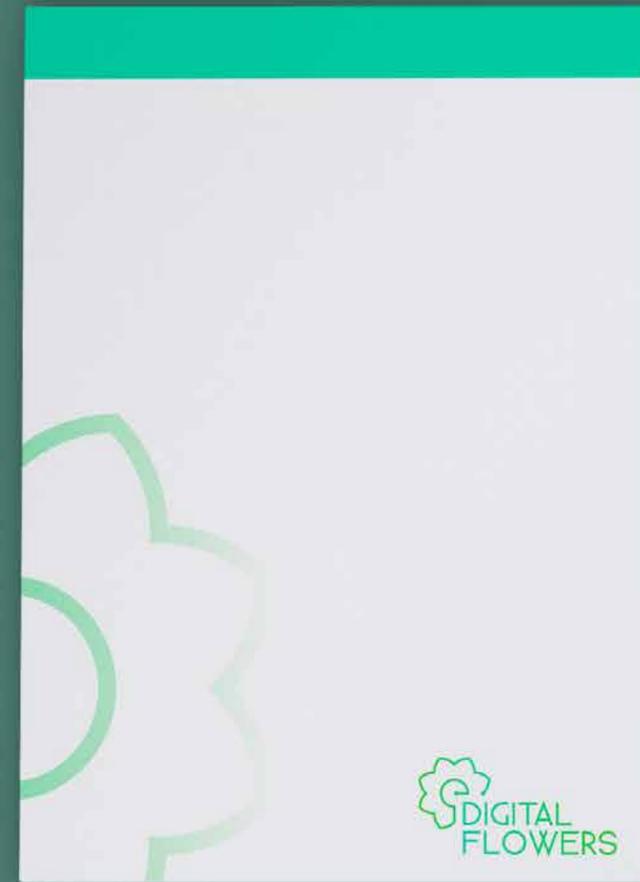
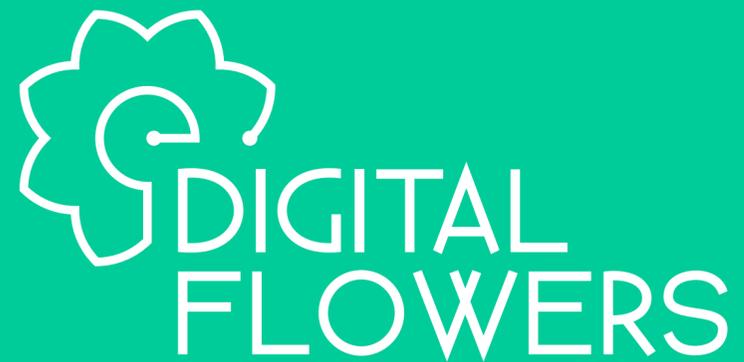
Nous préconisons de respecter cet espace de respiration, notamment dans les documents d'édition.



N : Espace minimal de 10 mm

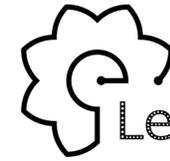
# CHARTRE GRAPHIQUE

## 2.3 MISES EN SITUATION



# CHARTE GRAPHIQUE

## 2.4 LOGOTYPE SUR FONDS DIVERS

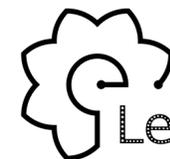


Le logotype peut être placé sur tous les types de fonds. Cependant, il est recommandé d'éviter les fonds trop foncés ainsi que les visuels qui nuisent à la lisibilité du logo.

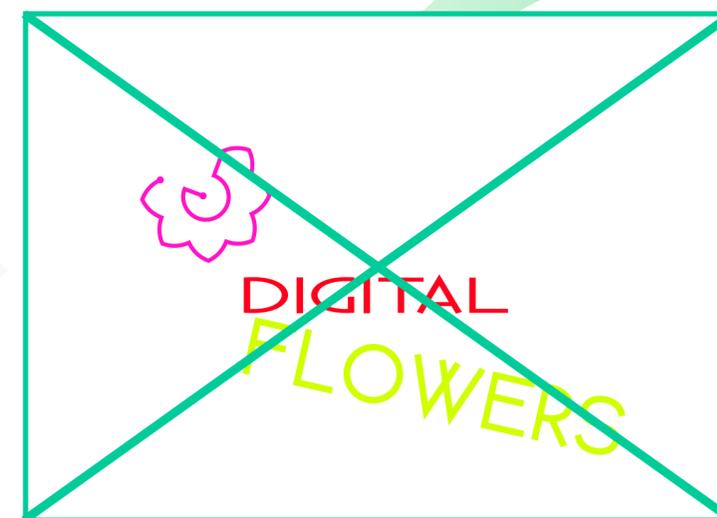
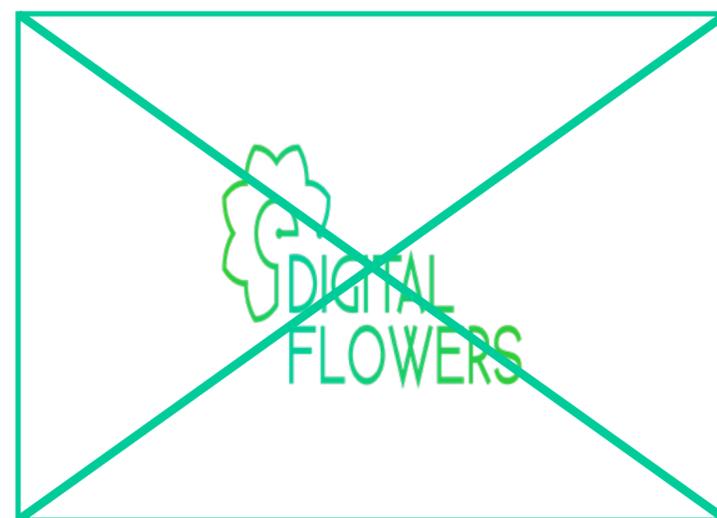


# CHARTE GRAPHIQUE

## 2.5 INTERDITS

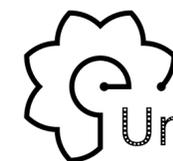
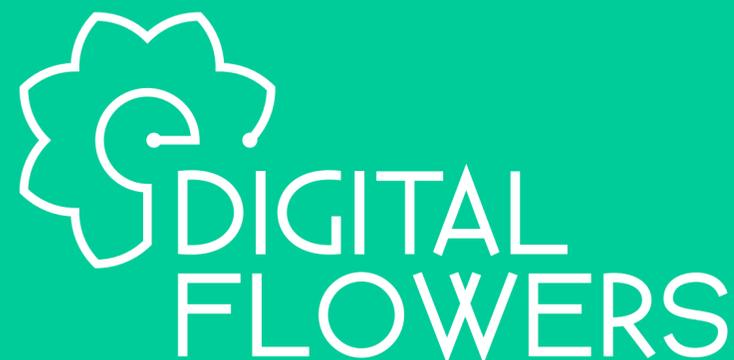


Le logotype ne doit jamais être anamorphosé et les couleurs ne doivent jamais être utilisées autrement que dans les différents cas exposés en page 4.



# CHARTRE GRAPHIQUE

## 3. TYPOGRAPHIES



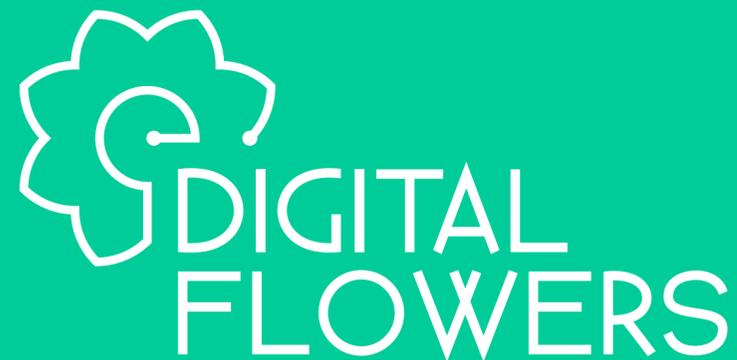
Un univers typographique spécifique a été attribué à l'identité visuelle de Digital Flowers. Ces polices de caractères sont utilisées à chaque fois que Digital Flowers doit communiquer.

Bebas Neue a été choisie pour les titres. Elle est généralement utilisée uniquement en majuscules. Bebas Neue profite d'une clarté et d'une structure régulière, permettant la lecture aisée des titres, et rappelant par ailleurs le côté durable de l'éco-responsabilité.

La deuxième police est la Spranq eco sans. Dans un premier lieu, elle a été choisie car c'est une police d'écriture éco-responsable. En effet, elle est constituée d'une multitude de trous à l'intérieur des caractères, économisant jusqu'à 30% d'encre à chaque impression. Par ailleurs, sa simplicité et sa richesse de caractère sont à exploiter dans l'édition de documents dits de lecture (lettres d'information, rapports d'activité...). Sa lisibilité rend agréables les lectures denses.

# CHARTRE GRAPHIQUE

## 3.1 PRÉSENTATION



**REGULAR**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**BOLD**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**



Regular a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# CHARTE GRAPHIQUE

## 4. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



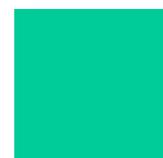
Une palette d'éléments graphiques permet d'enrichir chaque publication et d'asseoir l'identité visuelle de Digital Flowers.

### Fleur digitale



À utiliser pour structurer une entrée de texte, habiller le coin d'une image, pour habiller le fond d'un document à l'aide d'une réduction de son opacité, etc. La fleur digitale doit être de couleur originale, blanche ou noire. Elle est utilisée également comme favicon.

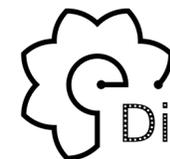
### Cartouche



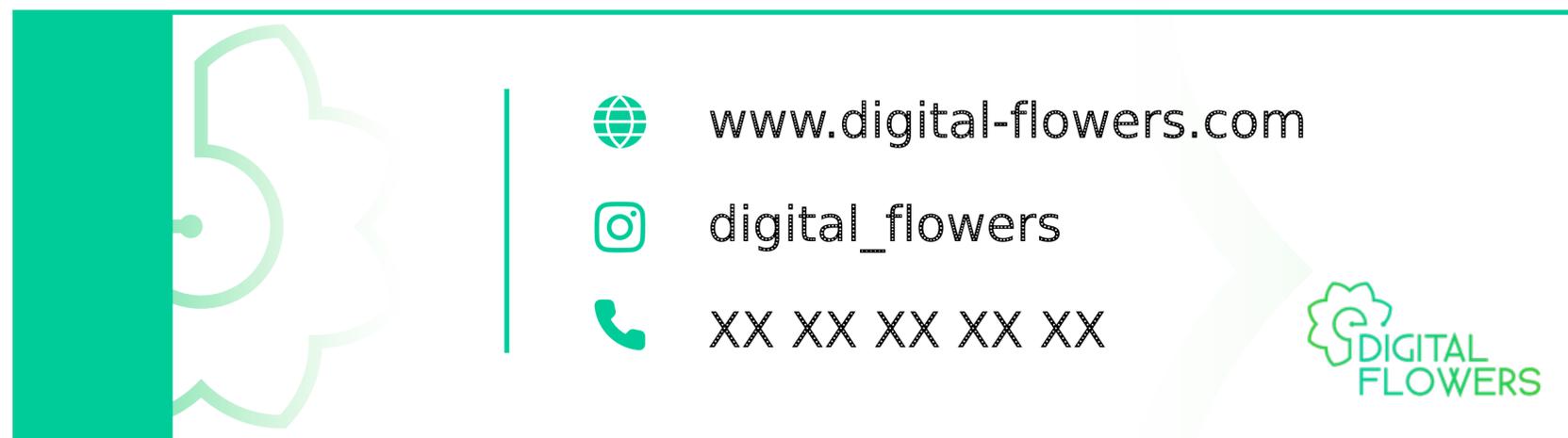
Il permet de créer plusieurs niveaux de lecture et peut aussi être utilisé pour les titres des documents. Il peut être de n'importe quel dimensions, de n'importe quelle couleur figurant sur la charte graphique, et peut servir uniquement à de l'habillage graphique, ou à la structuration d'un document.

# CHARTRE GRAPHIQUE

## 5. SIGNATURE VISUELLE



Digital Flowers dispose d'une signature visuelle, pouvant être utilisée comme signature de mail. Elle peut être complétée par différents éléments souhaités (comme un numéro de téléphone, un site internet...), selon le cas de figure. Pour cet encadré, on utilise les couleurs de la charte graphique.



# CHARTRE GRAPHIQUE

## 6. MISE EN SITUATION WEB

