

Charte Graphique

Fait par : GOMA claud e tsher

SOMMAIRE

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 04 Logotype | 09 Typographie |
| 05 Espace de protection | 10 Déclinaison du logo |
| 06 Logo construction | 10 Elément graphique |
| 06 Variantes logo | 11 Papeterie |
| 07 Les interdictions | 12 Mise en situation |
| 08 Couleurs primaires | |



Ce guide définit les règles fondamentales d'utilisation du logo Digital Flowers. La récurrence de leur application contribuera à la visibilité, la lisibilité et la cohérence de l'image de Digital Flowers auprès de ses publics.

Ces règles doivent être obligatoirement respectées.

Logotype

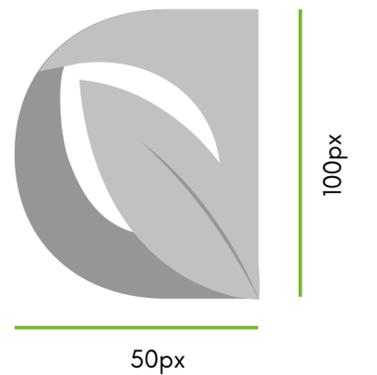


En dehors des différentes versions présentées dans ce guide, le logotype n'est pas modifiable. Il est interdit de changer les couleurs, les typographies ou le positionnement de chacun des éléments. Toute déformation des proportions est également proscrite.

Espace de protection



Rien ne me sépare de ma communication éco-responsable



Logo construction



La zone verte représente le F de *Flowers* mais inversé.



La zone verte représente le D de *Digital* mais inversé.



La zone verte représente une *feuille* qui évoque un des symboles de l'éco-responsabilité. Mais qui tient également un lien avec la nature

Variantes logo



Les interdictions

La version de référence présentée sur la page XX respecte rigoureusement les éléments des règles, de disposition, de proportion et de forme.



En aucun cas ces règles ne devront être modifiées, sauf cas exceptionnel validé par la direction artistique de Digital Flowers.



Il est *interdit* de modifier l'homothétie ou de faire subir une rotation au logotype.



Il est *interdit* de rogner le Logotype.



Il est *interdit* de ne pas respecter les attentes en terme de couleurs, de placement, etc.

Couleurs primaires

HEX #78b72e
RVB 120, 183, 46
CMJN 34%, 0%, 75%, 28%

Un vert qui rappelle la nature (la campagne) et l'éco-responsabilité. Et représente également la fraîcheur et le progrès.

HEX #413528
RVB 65, 53, 40
CMJN 0%, 18%, 38%, 75%

Une couleur chaude et terrestre se marie bien avec le voyage et la découverte, mais surtout la stabilité

Typographie

Les typographies présentées ci-dessous sont applicables à tout type de conception graphique dans le web, l'impression, les graphiques animés, les affiches, les produits, etc. Le choix typographique est le moyen de moderniser, dynamiser et attirer l'attention de l'utilisateur. Le texte doit être lisible pour tout monde et doit pouvoir être mis en avant en jouant avec différentes graisses.

Pontiac

De la font Pontiac j'ai choisi 4 graisses (dont bold et black, en regular et italique). Il s'agit d'une police avec une bonne lisibilité, une bonne conception géométrique avec arrondie. Pontiac est principalement appropriée pour les titres. Les styles de police sont applicables à tout type de conception graphique.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz é à è ç ù 123567890 .,:;?
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz é à è ç ù 123567890 .,:;?
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz é à è ç ù 123567890 .,:;?
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz é à è ç ù 123567890 .,:;?

Glacial Indifference

La font Glacial indifference est disponible 3 graisses (dont les versions bold, regular et italique). Il s'agit d'une police avec une bonne lisibilité, une bonne conception géométrique. Associé à la forte personnalité de la Pontiac, elle est appropriée pour les corps de texte, afin d'avoir un équilibre parfait. Les styles de police sont applicables à tout type de conception graphique.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz é à è ç ù @ 1234567890 .,:;?! ()
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz é à è ç ù @ 1234567890 .,:;?! ()
 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz é à è ç ù @ 1234567890 .,:;?! ()

Declinaison du logo



Logo avec baseline



Logo simple



Logo typographique



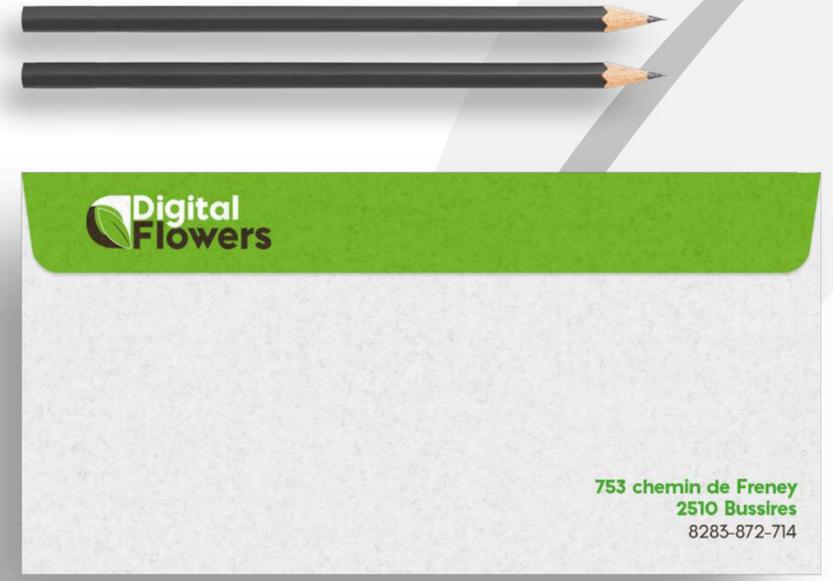
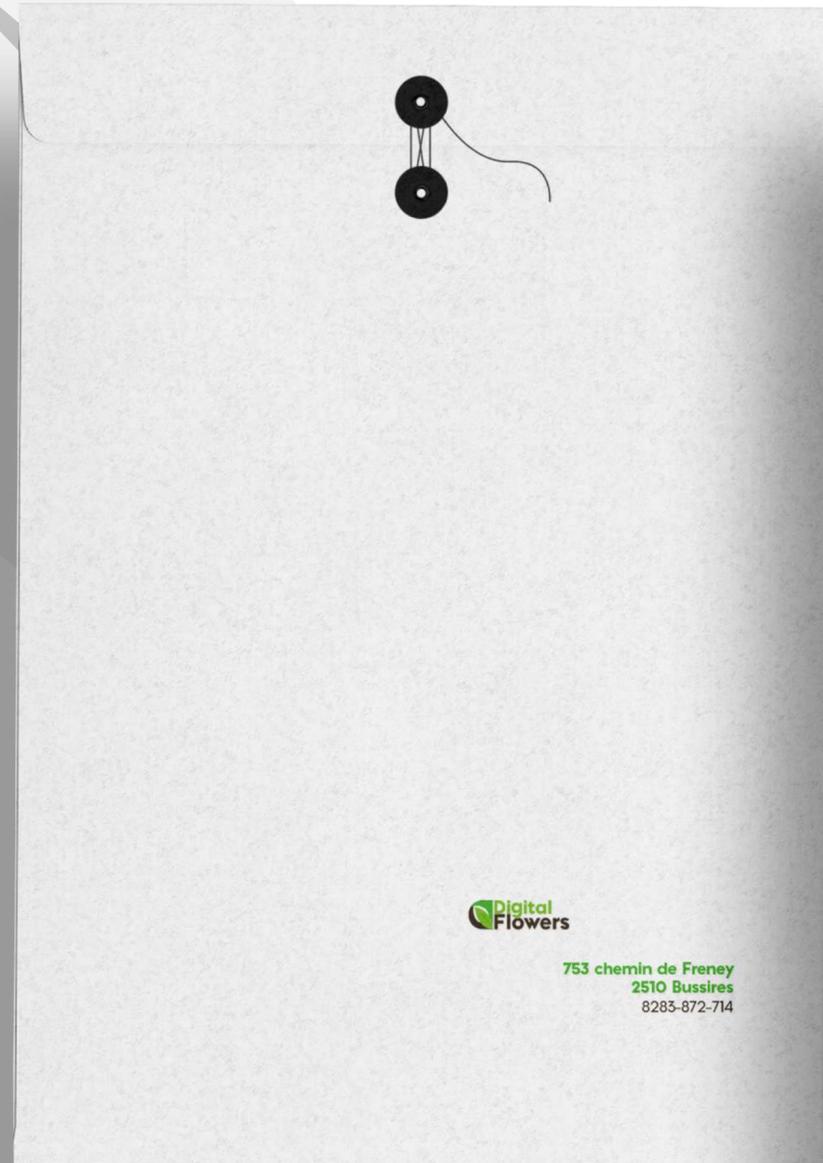
Logo symbole
(flat icon)

Element graphique



Cette feuille est le seul élément graphique de la charte. Elle peut être utilisée autant qu'il le faut en fond ou décoration de supports liés à l'agence.

Papeterie





Mises en situation

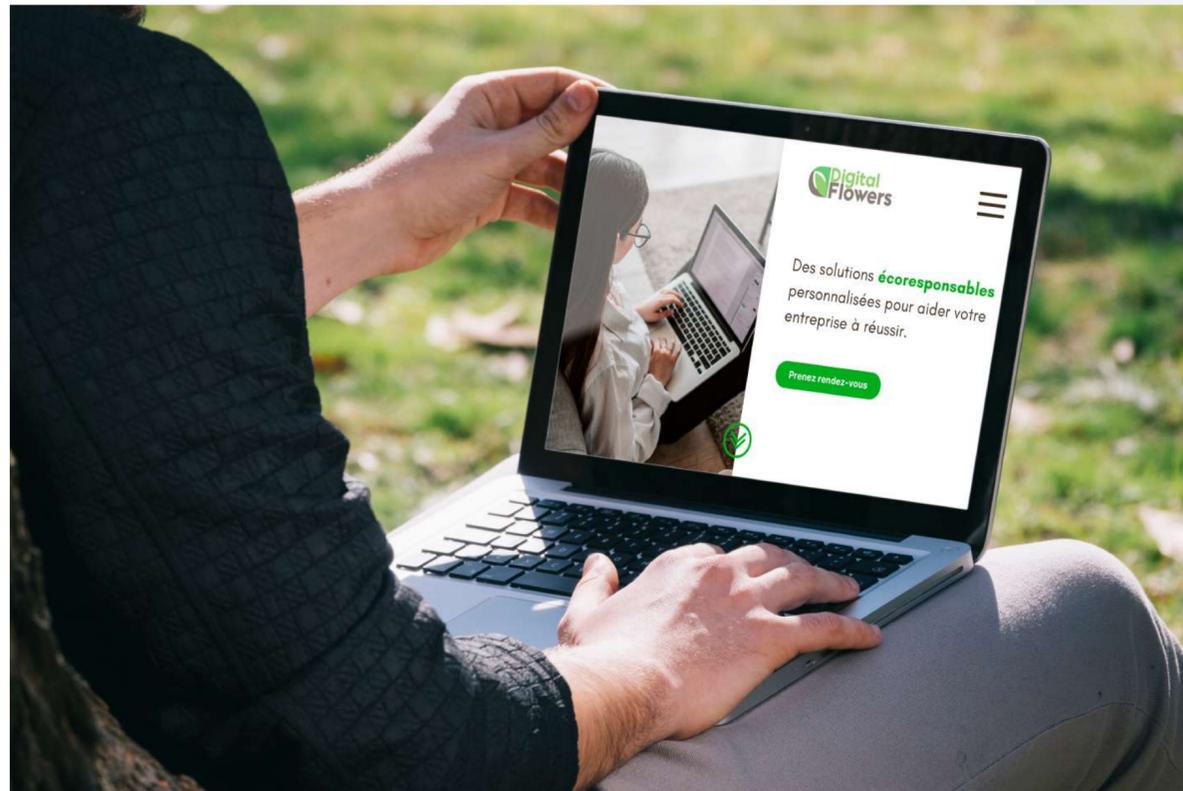
Un produit dérivé permet de faire connaître une marque en s'immergeant dans le quotidien du consommateur. Afin de souligner une démarche durable mais aussi de créer un lien. Nos cadeaux promotionnels sont éco-responsables, ils sont fabriqués en matières naturelles ou recyclées.

Nous avons donc fait le choix des goodies suivant :



Elements du web

Un site internet



Signature mail



Avec liens pour les RS



Digital
Flowers

Rien ne me sépare de ma communication éco-responsable

Fait par : GOMA claude etsher